

Niveau 6 | Sur 1 an | Apprentissage

BACHELOR RM2C

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE ET EXPERIENCE CLIENT

Certification professionnelle « Responsable Marketing Commerce et Expérience Client » enregistrée pour 2 ans au RNCP (N° Fiche RNCP35261) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 10/02/2021, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312p, sous l'intitulé Responsable Marketing Commerce et Expérience Client, avec effet jusqu'au 10/02/2023, délivrée par C3 INSTITUTE, l'organisme certificateur. Cette certification est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès Cette certification professionnelle est inscrite sur la liste des certifications professionnelles RNCP 35261 sous le code diplôme 26X31207



Formation disponible sur Septèmes les Vallons 13240

Le titulaire du Bachelor Responsable Marketing Expérience Client est à l'écoute du marché et de la concurrence, propose des actions à mettre en place, contribue à l'animation des ventes et aux lancements de nouveaux produits. Il ou elle assure les actions de communication et de marketing digital.

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il faut...

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau minimum : diplôme de niveau V et sur dérogation aux apprenants de niveau Bac+2 si la moyenne générale obtenue à l'examen est supérieure ou égale à 8/20.

- Mobilité et aptitudes aux tâches physiques
- **Permis B non obligatoire**

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Goût du challenge et de la négociation
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Dynamique et persévérant
- Incarner un savoir-être irréprochable
- Aisance relationnelle

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour le permis de conduire/l'accès au logement/l'achat d'équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Entrées en continu, tout au long de l'année en fonction des places disponibles
La date limite pour conclure un contrat avec une entreprise d'accueil est fixée au 30/11/2021 pour ADMTC
- Maximum un mois de délai d'accès
- Pré-inscription sur dossier
+ entretien de positionnement
- Inscription avec la signature d'un contrat de travail

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot
| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org

**COMPÉTENCES
MÉTIER***Les tâches que je
vais apprendre*

- Former des collaborateurs directement opérationnels, capables d'accompagner l'entreprise.
- Acquérir tous les fondamentaux marketing et vente pour occuper un poste d'encadrement.

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun :**
Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- Formation adaptée

**ÉTUDES | 2 ANS D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 14h/semaine – 650h en centre, examen inclus****CONTENU****Méthodes pédagogiques**

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur plateau technique agréé en présence de formateurs experts
- E-Campus
- Suivi individualisé

Domaine professionnel

- Culture générale et expression
- Réalisation des études de marché
- Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale
- Pilotage du plan d'action marketing et commercial
- Management et développement d'une équipe commerciale/marketing opérationnelle
- Anglais

**MODALITES
D'ÉVALUATION**

- Épreuves ponctuelles
- Validation des domaines selon référentiel de compétences
- Soutenance d'un dossier
- Possibilité de repasser certains blocs de compétences si échec

Agréments et/ou centre d'examen**Taux de réussite**2022
100%2021
100%2020
Fermé**Taux d'emploi**2022
100%2021
80%2020
nc**APRES LA FORMATION | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie****POURSUITE
DES ETUDES**

- Master

Grandes écoles de commerce, de marketing

**EMPLOIS
POSSIBLES**

- Chef de projets marketing
- Chargé d'études marketing
- Responsable de rayon/ d'univers
- Chargé de marketing, de communication, de secteur
- Responsable de la performance marketing et commerciale, des ventes et de réseau

Responsable des études marketing

Attaché, conseiller, responsable commercial

Chef de marché, de produit, de marque

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org |