



# Les protections périodiques

---

## **Evolution et impacts**

500 fois dans la vie d'une femme  
C'est beaucoup pour être un  
tabou non ?

# Sommaire

- Qu'Est-ce qu'une protection périodique ? .....3
- L'évolution des protections périodiques dans l'histoire ..... 4
- Qu'Est-ce qu'une stratégie marketing ? .....5
- La publicité, un outil de la stratégie marketing .....6
- Le tabou des règles dans la publicité .....7-9
- Le marché des protections périodiques; des produits de grande consommation .....10
- Cycle de vie des protections périodiques .....11
- Composition .....12
- Impacts écologiques et santé .....13
- Les alternatives .....14-16
- Le prix .....17

# Qu'est-ce qu'une protection périodique ?

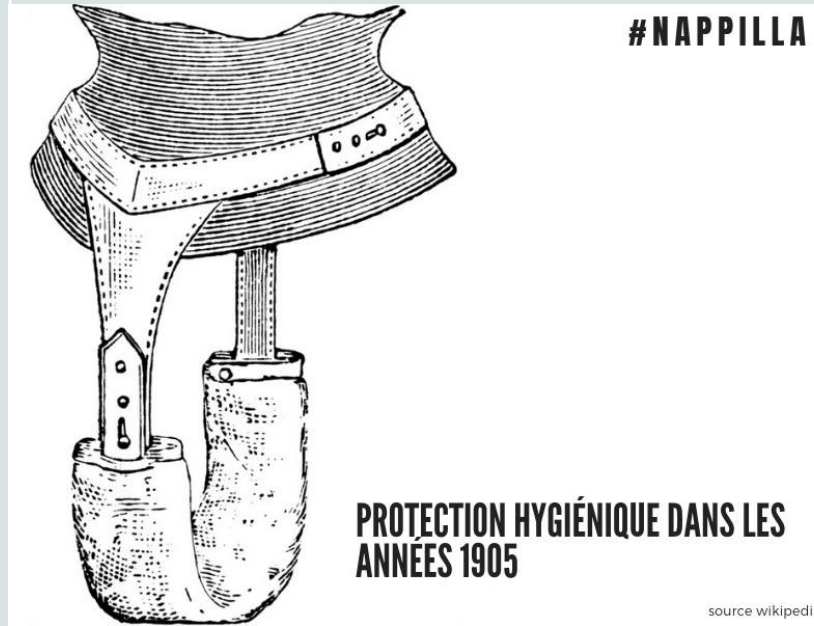
C'est une protection hygiénique interne ou externe destinée à absorber les flux sanguins issus des menstruations des femmes.

# I- L'évolution des protections périodiques dans l'histoire

- -**Antiquité** : tampons à base de papyrus dans l'Egypte ancienne
- -**Moyen-Age** : aucune protection, le sang était absorbé par les jupons
- -**1905** : Etoffe de lin que l'on accrochait avec une épingle à nourrice à une ceinture.
- -**1934** : Tampax invente le premier tampon jetable
- -**Années 60** : apparition des serviettes hygiéniques lavables, et en **1963** en France, des premières serviettes hygiéniques jetables.

A partir des **années 80** : perfectionnement des protections périodiques (bandes et rabats adhésifs...) et multiplication des types de produits présentés par les fabricants comme "révolutionnaires" pour le confort des femmes.

**Une stratégie marketing ?**



## II- Qu'est-ce qu'une stratégie marketing ?

C'est l'ensemble des actions qui ont pour objet de connaître, de prévoir et, éventuellement, de stimuler les besoins des consommateurs à l'égard des biens et des services et d'adapter la production et la commercialisation aux besoins.

# La publicité, un outil de la stratégie marketing

L'objectif de la publicité est de présenter un produit dans le but d'optimiser ses ventes.

Au début du 20ème siècle, lorsque les premières publicités pour les protections hygiéniques sont apparues, on ne pouvait ni montrer ni citer le produit explicitement. Ce n'est qu'à partir des années 40 que les publicitaires ont enfin pu commencer à présenter ces produits.

# Le tabou des règles dans la publicité

- Années 40/50 : le "glamour" on présente des femmes élégantes, sophistiquées afin de présenter les produits d'hygiène intime.
- Années 60 : L'image de la femme jeune, libre, en pleine activité sportive, qui utilise des tampons et serviettes hygiéniques (et qui est habillée en blanc !)
- Les règles sont encore taboues; même en période de règle, la femme est heureuse et continue sa vie habituelle. Aux Etats-Unis, les publicités sont interdites à la télévision afin de ne pas choquer le téléspectateur. Ces publicités ne sont donc pas représentatives de la réalité



A partir des années 70, les publicitaires changent leur communication; ils se concentrent davantage sur une communication "éducative". On voit apparaître enfin des photos de produits et de notices explicatives dans les panneaux publicitaires. En revanche, les mots "règles" ou "menstruations" ne sont toujours pas utilisés. Les marques représentent le sang menstruel par un liquide bleu, symbole de "pureté" et de "fraîcheur". (Les femmes seraient donc des Schtroumpfs ?!) Ce n'est qu'en 1987 que le mot "règle" est présenté dans une publicité par la marque Tampax.



**Pendant + de 30 ans la publicité sur les protections périodiques n'a pas changé...**

**The alternative to maxi-pads at last. MAXITHINS.\***

**MAXITHINS' maxiabsorbent materials lock-in fluids better than the materials in maxi-pads.**

This blotter test proves it. 18 ml. fluid was poured on each pad. After blotting in as little as 10 minutes, the surface of the MAXITHINS was drier.

New MAXITHINS contain a new maxiabsorbent material that is much more absorbent than the material used in maxi-pads.

MAXITHINS Regular thick pad.

**MAXITHINS' are more comfortable than maxi-pads.**

MAXITHINS are ultra thin, full size pads, about half as thick as the leading maxi-pad.

Soft, comfortable cover lets fluid pass through so you stay drier and more comfortable.

Maxi-like protection plus comfort. Rounded ends for added comfort. You can wear the tightest clothes with confidence.

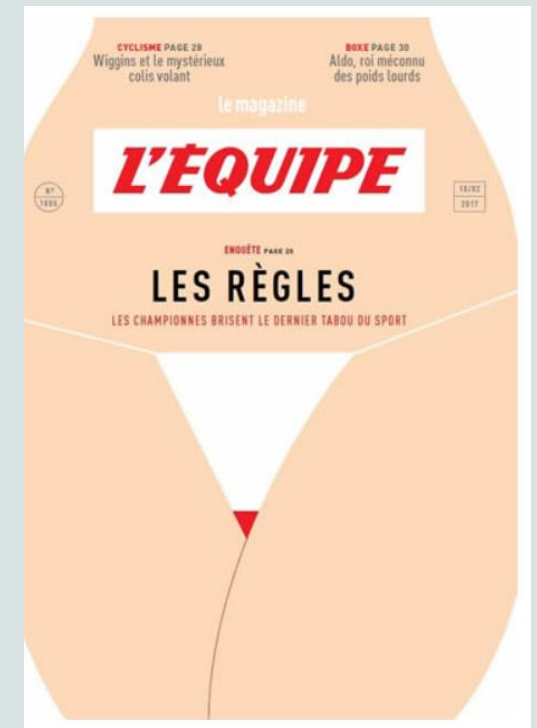


# 2017, un tabou qui commence à se lever dans la publicité

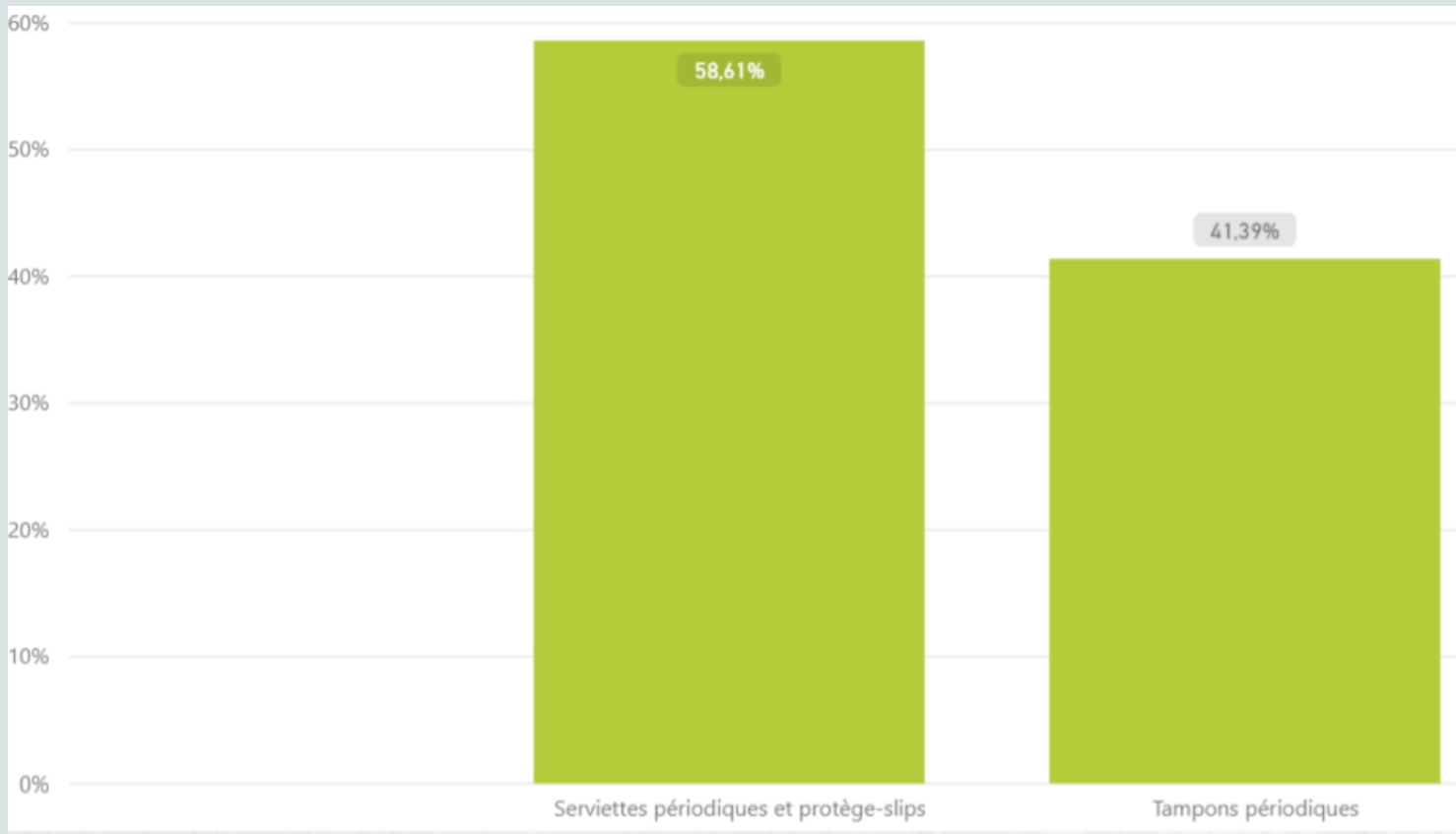
- Des publicités, des journaux, des reportages abordent le sujet des règles de manière moins taboue. Quelques marques osent enfin montrer du sang rouge dans leur publicité.

## **Une façon de déconstruire des clichés avec des publicités plus proches de la réalité...**

- Malgré cette évolution, la dernière publicité montrant du sang rouge a suscité de nombreuses réactions; preuve que le tabou des règles a encore la peau dure.



### III- Le marché des protections périodiques : des produits de grande consommation



Le marché de l'hygiène intime comporte 2 sous-marchés:

- ✓ 59% pour les serviettes et protections
- ✓ 41% pour les tampons

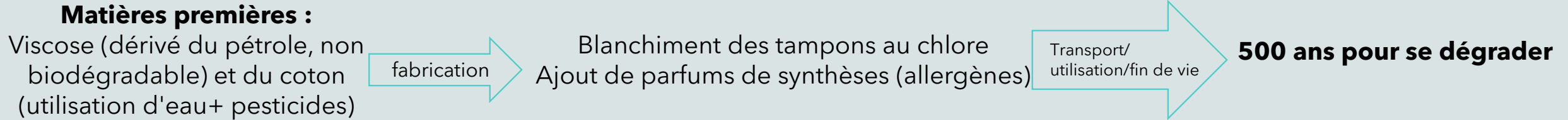
10 000 à 15 000 : c'est le nombre de protections périodiques qu'utilisera une femme au cours de sa vie.

Un marché de  
**26,6 milliards**  
**d'euros** à l'échelle  
mondiale !

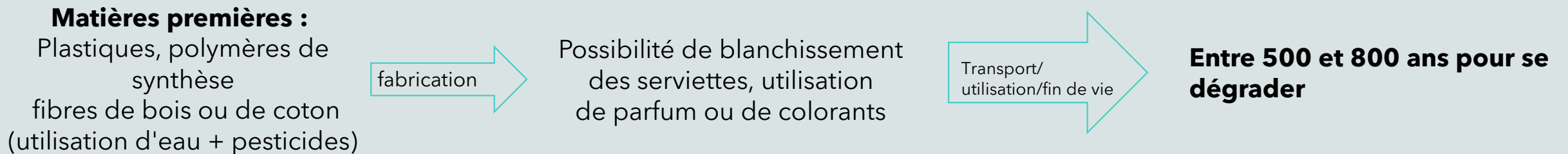
Source : courrier international septembre 2016

## IV- Cycle de vie d'un tampon

Les compositions des protections périodiques n'apparaissent généralement pas sur les paquets, difficile de savoir ce que l'on trouve dedans !



## IV- Cycle de vie d'une serviette hygiénique jetable



# V-Composition

Parties de la protection féminine externe	Composants standard
Voile de surface	Fibres synthétiques (polyéthylène, polyester, polypropylène ou un mélange selon les modèles).
Matelas absorbant	Fibres de cellulose (issues du bois ou dérivées, ou du coton) associées ou non à des superabsorbants selon les modèles.
Couche extérieure	Film polyéthylène et/ou polypropylène pouvant être associé à des fibres synthétiques.
Bandelette siliconée	Papier siliconé
Sachet service	Film polyéthylène

(agents nocifs) :

- lindane et quinzolène (2 pesticides dont l'usage est interdit en Europe depuis 2000); **Cancérogène, perturbateurs endocriniens**
- glyphosate; **cancérogène**
- polycyclique; **cancérogène (classé dans les 15 substances cancérogènes avérées)**
- dioxine; **problème hormonaux, cancers...**
- furanes; **cancers hépatiques**
- phtalates; **problème hormonaux, malformation d'un enfant...**
- perturbateurs endocriniens; **problèmes hormonaux**
- chlore; **cancérogène...**

**Et encore bien d'autres...**

Source : rapport de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses).

## VI- Impacts écologiques et santé

**-Coton** : pesticides/grande consommation d'eau ( entre 8 000 et 29 000 litres pour 1kg de coton)

**-Viscose** : production (utilisation de soude caustique ensuite rejetée dans l'eau) néfaste pour l'environnement /grande consommation d'eau (entre 400 et 11000 litres d'eau pour 1kg de viscose)

-Serviettes en pétrole

-Emballage plastique individuel + carton d'emballage

**-45 milliards** de protections périodiques sont jetées chaque années qui polluent les sols et mettent plus de 500 ans à se dégrader...

-Chaque femme jette environ **150kg** de protections périodiques au cours de sa vie

Les protections périodiques peuvent avoir de réels impacts sur la santé.

On compte chaque année en France plus de 20 femmes faisant des chocs toxiques.

Un choc toxique peut entraîner une défaillance des organes, un coma, une amputation, voire le décès, dans les cas les plus graves.

**TÉMOIGNAGE. Amputée à cause d'un choc toxique menstruel, Sandrine veut mieux informer les femmes**

Lauren Wasser : "On m'a amputée d'une jambe à cause d'un tampon hygiénique"

## VII- Les alternatives

Aujourd'hui, de plus en plus de femmes recherchent d'autres alternatives, meilleures pour la santé et l'environnement.

- Il existe :
- -Les culottes menstruelles
- -Les serviettes lavables
- -la cup



# La coupe menstruelle

Les +

-économique

-écologique

-aucun produit toxique

La cup coûte entre 20 et 30 euros, est réutilisable, et se garde facilement pendant 10 ans !

Les -

-besoin de la laver à l'eau et au savon à chaque utilisation

# Les serviettes réutilisables

Les +

-économique

-écologique

-aucun produit toxique  
Durée de vie de 10 ans environ

Les -

-besoin de la laver à l'eau claire et de la passer en machine

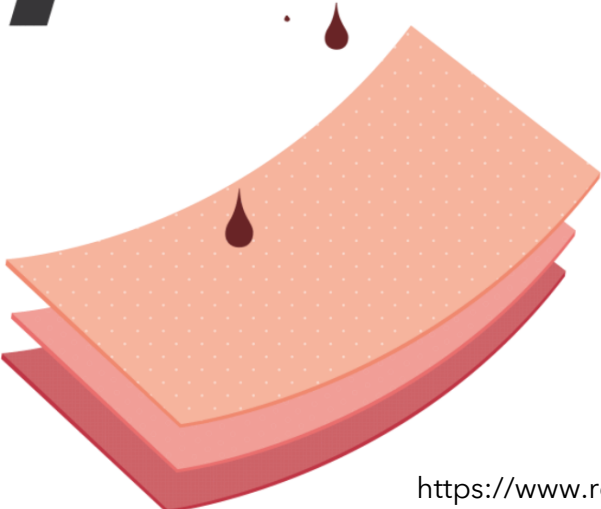
# Les culottes menstruelles

Les culottes menstruelles se présentent comme des culottes normales. Elles sont composées de plusieurs couches de tissu, permettant l'absorption du sang plus ou moins abondant durant les règles.

## La marque : Réjeanne

- Marque française
- tissus sans nanoparticules
- tissus certifiés OEKOTEX 100
- coton bio tissé en France
- dentelle 100% française
- culottes cousues à la main en France
- **Prix** : environ 45euros la culotte

**1** **UNE TECHNOLOGIE\*  
INVISIBLE  
ET ANTI-FUITE**  
*\*Brevet déposé*



**Drainante**  
Quelques millimètres de tissus drainants très doux et aérés, en coton biologique certifié.

**Absorbante**  
Un tissu ultra-fin qui absorbe le flux de façon rapide et continue. Trois options possibles : « flux léger », « flux moyen » ou « flux abondant ».

**Imperméable**  
Une membrane imperméable et aérée pour une sécurité anti-fuite jusqu'à 12 heures d'affilée.

<https://www.rejeanne-underwear.com/>

Les +

- économique
- écologique
- aucun produit toxique
- Durée de vie de 10 ans environ

Les -

- besoin de la laver à l'eau claire et de la passer en machine



## VIII- Le prix

Nous vous avons demandé combien vous pensiez qu'une femme dépensait en protections périodiques dans sa vie (en 38 ans).

Nous avons eu beaucoup de réponses différentes; démarrant à quelques centaines d'euros, jusqu'à 20 000 euros.

Une femme dépensera , au cours de sa vie, entre **8000 et 9000 euros**, soit environ **7 mois de salaire** (smic)

Prix, auquel il faut rajouter les anti-douleurs, le rachat de sous-vêtements, les consultations médicales etc..

Les protections périodiques sont donc un énorme budget dans la vie d'une femme. En plus de cela s'ajoute les problèmes écologiques et de santé que cela peut engendrer, voilà pourquoi il est aujourd'hui important d'en parler sans gêne, afin d'aller vers des solutions plus durables, économiques et moins néfastes.

# Sources :

- <https://smoon-lingerie.com/blogs/culture-education/lhistoire-des-protections-hygieniques>
- [https://www.terrafemina.com/article/23-500-euros-le-cout-exorbitant-des-regles-dans-la-vie-d-une-femme\\_a285565/1](https://www.terrafemina.com/article/23-500-euros-le-cout-exorbitant-des-regles-dans-la-vie-d-une-femme_a285565/1)
- <https://www.strategies.fr/marques/du-liquide-bleu-au-feminisme-quand-la-pub-fait-tomber-le-tabou-des-regles>
- <https://www.caminteresse.fr/economie-societe/le-business-incroyable-des-protections-hygieniques-11144610/>
- [https://www.lemonde.fr/pollution/article/2018/07/19/des-substances-toxiques-dans-les-tampons-et-les-serviettes-hygieniques\\_5333356\\_1652666.html](https://www.lemonde.fr/pollution/article/2018/07/19/des-substances-toxiques-dans-les-tampons-et-les-serviettes-hygieniques_5333356_1652666.html)
- <http://lepetitjournaldemapharmacie.fr/wp-content/uploads/2019/06/2019-05-09-MARCHE-HYGIENE-INTIME>