

Niveau 5 | Sur 2 ans | **Apprentissage**

RNCP : 37198 date publication : 09/01/2023

Certification : Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse

BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR COMMUNICATION

Formation disponible sur Septèmes les Vallons 13240



Le titulaire du BTS Communication est capable de mettre en œuvre des opérations de communication (digitales, publicitaires, événementielles, relationnelles, ...) et est également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande...

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il faut...

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau minimum : diplôme de niveau IV (Bac ou BP)
- Mobilité et aptitudes aux tâches physiques
- **Permis B non obligatoire**

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Organisé et Rigoureux
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Dynamique
- Adaptable et polyvalent
- Ecoute, aisance relationnelle
- Capacité de synthèse
- Intérêt pour la communication digitale

COMPÉTENCES MÉTIER

Les tâches que je vais apprendre

- Définir la stratégie de communication d'une entité
- Accompagner au développement de solutions média et digitales innovantes

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** : permis de conduire/l'accès au logement/équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Entrées en continu, tout au long de l'année en fonction des places disponibles
- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Inscription avec la signature d'un contrat de travail

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun** : Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- 
- Formation adaptée
 - Référente handicap : Hélène INGOUF : 06 72 59 99 51
 - hingouf@formationmetier.fr

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle CAMELOT
| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org

**ÉTUDES** | 2 ANS D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 14h/semaine – 1350h en centre, examen inclus**CONTENU****Méthodes pédagogiques**

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur plateau technique agréé en présence de formateurs experts
- E-Campus
- Suivi individualisé

Domaine professionnel

- Culture de la communication
- Langue vivante étrangère (anglais)
- Culture économique, juridique et managériale
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de la communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes.

MODALITES D'EVALUATION

- Épreuves ponctuelles
- Validation des domaines selon référentiel de compétences
- Soutenance d'un dossier

Agréments et/ou centre d'examen



Taux de réussite

2023
Ouverture

Taux d'emploi

2023
Ouverture**APRES LA FORMATION** | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie**POURSUITE DES ETUDES**

- Licence
- Bachelor (à l'UFA Ste Elisabeth)

EMPLOIS POSSIBLES

- Chargé de communication
- Webmaster/Webmarketer
- Community manager/Social Media manager....
- Chargé de communication digitale produit.

PLUS D'INFORMATION ? Emmanuelle CAMELOT| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org