

Niveau 6 | Sur 1 an | Apprentissage

BACHELOR RMCAN

RESPONSABLE MARKETING COMMERCIAL spécialisé en ACQUISITION NUMERIQUE

Certification professionnelle « Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique » enregistrée pour 5 ans au RNCP (Fiche RNCP35209) sur décision du directeur de France Compétence suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 20/01/2021, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312 sous l'intitulé « Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique » avec effet jusqu'au 20/01/2026, délivrée par ROCKET SCHOOL, l'organisme certificateur. Cette certification professionnelle est constituée de 5 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès Formation



disponible sur Septèmes les Vallons 13240

Le titulaire du Bachelor Responsable Marketing Commercial spécialisé en Acquisition Numérique est capable d'assurer une double compétence vente et marketing, spécialisé dans le numérique, il a la charge de la génération entrante (inbound) et sortante (outbound) des futurs clients de l'entreprise. Il mesure la pertinence d'un média sur son marché numérique, il génère de la visibilité adaptée à ce public et va même chercher lui-même ses cibles en les démarchant activement, afin d'accroître le nombre de clients de l'entreprise. Il vise également à fidéliser les clients via un accompagnement et un suivi d'après-vente personnalisé.

PRÉREQUIS

Pour intégrer la formation, il faut...

- Avoir moins de 30 ans
- Niveau minimum : diplôme de niveau V ou sur dérogation.
- Mobilité et aptitudes aux tâches physiques
- **Permis B non obligatoire**

APTITUDES

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier

- Attrait pour le digital
- Faire preuve d'initiative et d'autonomie
- Dynamique et persévérant
- Aisance relationnelle

COMPÉTENCES MÉTIER

Les tâches que je vais apprendre

- Définir et mettre en œuvre une stratégie d'acquisition numérique au sein d'une organisation
- Gérer des cycles de vente et la satisfaction client

FINANCEMENT

- **Formation prise en charge**
- **Salaire payé par l'entreprise**
- **Aides financières possibles** pour le permis de conduire/l'accès au logement/l'achat d'équipement pédagogique

MODALITÉS PRATIQUES

Quand et comment intégrer la formation

- Entrées en continu, tout au long de l'année en fonction des places disponibles La date limite pour conclure un contrat avec une entreprise d'accueil est fixée au 30/01/2024 pour ADMTC
- Maximum un mois de délai d'accès
- Pré-inscription sur dossier + entretien de positionnement
- Inscription avec la signature d'un contrat de travail

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot

| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org

- Piloter des projets d'acquisition numérique

ACCESSIBILITÉ

- **Accès transport en commun :**
Bus RDT13 – RTM
- Accès PMR
- Formation adaptée
- Référente handicap :
Hélène INGOUF
hingouf@formationmetier.fr
Tel : 06 72 59 99 51



ÉTUDES | 1 AN D'ALTERNANCE CFA/ENTREPRISE | 14h/semaine - 490h en centre, examen inclus

CONTENU**Méthodes pédagogiques**

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques sur plateau technique agréé en présence de formateurs experts
- E-Campus
- Suivi individualisé

Domaine professionnel

- Acquisition client
- Marketing
- Négociation (possibilité en anglais)
- Communication
- Pilotage et performance économique
- Gestion de projet
- Stratégie

MODALITES D'ÉVALUATION

- Épreuves ponctuelles
- Validation des domaines selon référentiel de compétences
- Soutenance d'un dossier
- Possibilité de repasser certains blocs de compétences si échec

Agréments et/ou centre d'examen



Taux de réussite

2023
Ouverture

Taux d'emploi

2023
Ouverture



APRES LA FORMATION | Participation active du CFA au placement des apprenti(e)s pour vous aider à préparer votre sortie

POURSUITE DES ÉTUDES

- Master

Grandes écoles de commerce, de marketing

EMPLOIS POSSIBLES

- Responsable marketing digital
- Chargé de marketing digital
- Responsable du développement commercial
- Webmarketer, Community manager...

PLUS D'INFORMATION ? Contactez Emmanuelle Camelot

| 06 63 61 40 40 | emmanuelle.camelot@sainteelisabeth.org |